

**Ensemble,
développons
l'entreprise**

75 ans d'expérience
et un maillage territorial des plus fins ont fait de Coface une référence dans l'assurance-crédit et la gestion des risques.

Les experts de Coface, dont l'ambition est de devenir le partenaire d'assurance-crédit le plus agile de l'industrie, opèrent au cœur de l'économie mondiale, accompagnant **~50 000 clients** à développer des entreprises performantes, dynamiques et en croissance dans **200 pays**.

DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL **2020**

INCLUANT LE RAPPORT FINANCIER ANNUEL

Le Document d'enregistrement universel est une reproduction de la version officielle du Document d'enregistrement universel qui a été établie en XHTML et est disponible sur le site de l'AMF (www.amf-france.org/fr).

Le Document d'enregistrement universel a été déposé auprès de l'AMF le 31 mars 2021, en sa qualité d'autorité compétente au titre du règlement (UE) 2017/1129, sans approbation préalable conformément à l'article 9 dudit règlement.

Le Document d'enregistrement universel peut être utilisé aux fins d'une offre au public de titres financiers ou de l'admission de titres financiers à la négociation sur un marché réglementé s'il est complété par une note d'opération et le cas échéant, un résumé et tous les amendements apportés au Document d'enregistrement universel. L'ensemble alors formé est approuvé par l'AMF conformément au règlement (UE) 2017/1129.

Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

Il peut être consulté et téléchargé sur le site www.coface.com/fr/Investisseurs/Resultats-et-rapports-financiers.



Message de

Xavier Durand

Directeur général de Coface

Notre ambition :

renforcer encore la résilience de Coface tout en délivrant une croissance profitable, et devenir la référence en matière d'assurance-crédit. Chez Coface, nous croyons au commerce comme une force positive pour le monde.

Notre mission :

accompagner les entreprises dans leur échanges commerciaux, facteur de stabilité tant sociale qu'économique.

Coface a lancé en 2020 son nouveau plan stratégique *Build to Lead* : à quels enjeux répond-il pour l'entreprise ?

En 2020, nous avons amorcé une nouvelle étape décisive dans le développement et la transformation de Coface, avec le lancement de notre nouveau plan stratégique *Build to Lead*.

Cette feuille de route 2020-2023 est destinée à révéler tout le potentiel de l'entreprise. Avec une ambition : enrichir l'expertise et les solutions que Coface propose à ses clients pour créer les conditions d'une croissance profitable et résiliente à long terme, afin de nous positionner en référence incontestable de notre secteur.

Bâti sur deux piliers, ce plan prévoit de :

- approfondir l'expertise du Groupe sur le marché de l'assurance-crédit, en plaçant nos clients et nos partenaires au cœur de notre stratégie ;
- développer des services adjacents et synergétiques à l'assurance-crédit, notamment les services d'affacturage, d'information, de Single Risk et de caution.

Si nous n'avons pas modifié les objectifs de notre plan *Build to Lead*, le contexte particulier de crise sanitaire et économique nous a contraint à revoir nos priorités. Aujourd'hui, nous observons une faible sinistralité. Les mesures gouvernementales de soutien à l'économie ont permis, pour l'heure, d'amortir en grande partie le choc de la crise.

Pour autant, l'année 2021 s'annonce difficile sur le plan économique, malgré des chiffres de croissance optiquement élevés, avec de probables répercussions en matière de sinistralité et d'activité de nos clients.

Coface maintient ses priorités stratégiques et sa trajectoire à long terme, mais devra déployer toute son agilité dans la gestion de ses risques et rester déterminé dans l'acquisition de nouveaux clients et le développement de nouveaux services.

Nous souhaitons en effet renforcer nos activités d'affacturage en Allemagne et en Pologne, pays dans lesquels nous bénéficions d'une position de premier plan. Nous souhaitons faire de l'information un métier à part entière : c'est une activité à fort potentiel pour le Groupe, synergétique à notre métier historique d'assureur-crédit. Coface a de solides atouts pour répondre à la demande du marché, grâce à la qualité de son information, sa couverture mondiale, une connaissance approfondie des comportements de paiement des entreprises, et une plateforme digitale experte permettant le déploiement de nos solutions.

Notre objectif est aussi de favoriser la croissance sélective et ciblée de notre activité de caution (*Bonding*), d'abord en Europe, puis dans d'autres pays en fonction des opportunités.

Quelle a été la trajectoire de Coface en cette année marquée par la crise sanitaire et économique de la Covid-19 ?

Malgré ce contexte difficile, notre performance opérationnelle et commerciale s'est maintenue à un niveau très satisfaisant. Le new business enregistre son meilleur niveau depuis 5 ans, et la rétention clients affiche un niveau record, en ligne avec nos objectifs à moyen terme d'améliorer la qualité de service et d'optimiser l'expérience de nos clients et partenaires. Notre chiffre d'affaires a connu une légère baisse mais la poursuite de notre stratégie ordonnée

« Tout au long de cette crise, Coface a pleinement incarné sa raison d'être *For Trade* : en accompagnant ses clients grâce à des solutions sur-mesure tout en poursuivant sa transformation vers une entreprise toujours plus agile et attachée à son rôle de soutien à l'économie. »

d'ajustement des tarifs au niveau des risques, nous a permis de compenser partiellement le ralentissement de l'activité de nos clients.

En matière de gestion des risques, nous avons fait preuve de rigueur et de discipline dans la gestion de nos expositions. Et ceci tout en respectant les engagements pris, tant vis-à-vis des pouvoirs publics que de nos clients : nous avons écarté toute action de réduction massive et automatique, nos arbitres s'étant attachés à gérer les limites de crédit, en tenant compte des spécificités de chacun de nos clients, par pays et par secteur. L'ensemble de ces actions de prévention ont été menées en liaison avec les assurés. La décroissance de nos expositions est cohérente avec l'impact de la crise sanitaire sur l'activité des différents secteurs et pays.

Dans cette crise, Coface a pleinement incarné sa raison d'être *For Trade*, comme facilitateur du commerce mondial en participant à l'ensemble des dispositifs mis en place par les Etats européens pour soutenir les échanges malgré les mesures de confinement opérées dans de nombreux pays et le ralentissement sans précédent de l'activité économique pendant le premier semestre 2020.

Nous avons confirmé notre dynamique de croissance par l'acquisition de *GIEK Kredittforsikring*, ancienne agence de crédit export norvégienne. Cette opération permet au Groupe de renforcer sa présence dans les pays nordiques, dont les économies ouvertes possèdent des filières industrielles fortement exportatrices. C'est notre deuxième acquisition récente après celle de PKZ en 2019, *leader* de l'assurance-crédit en Slovaquie.

Nous avons également lancé un programme de rachat d'actions pour un montant maximal de 15 M€. Cette opération est un message positif délivré au marché sur notre solidité et contribue

à réduire l'écart entre le cours de bourse et la valeur intrinsèque de Coface.

Cette crise sans précédent a été et reste l'occasion de témoigner de notre agilité et de notre résilience. A l'échelle mondiale, la quasi-totalité de nos équipes a pu passer en télétravail à temps complet, en seulement quelques jours. Nous avons maintenu nos activités à distance sans impact pour nos clients, en les accompagnant même davantage au cœur d'un environnement plus volatil. Nous n'avons pas relâché nos efforts sur la qualité de service, nous poursuivons nos initiatives pour améliorer nos infrastructures techniques et technologiques. Nous suivons désormais mensuellement le niveau de notre qualité de service, et nous continuons à développer de nouvelles offres et produits (gamme de produits *X-Liner*) afin de mieux accompagner nos clients.

L'engagement et la culture des équipes figurent parmi les leviers de création de valeur pour Coface : par quelles initiatives cela s'est-il traduit ?

Notre raison d'être *For Trade* s'incarne par nos valeurs, réaffirmées il y a plusieurs années : l'orientation clients, l'expertise, la collaboration, le courage et la responsabilité. Des valeurs auxquelles les collaborateurs de Coface adhèrent pleinement, comme en témoigne la forte progression de l'engagement des équipes, malgré le contexte de crise sanitaire et économique. Les résultats de notre récente enquête interne *My Voice*, qui se traduisent par une hausse de 24 points de l'engagement global de nos collaborateurs, reflètent l'ampleur des progrès réalisés durant ces deux dernières années. L'engagement et la culture de nos collaborateurs figurent parmi les leviers majeurs de création de valeur et de différenciation pour nous permettre de naviguer dans un

environnement durablement incertain (montée des risques politiques, crises économiques et sanitaires).

Notre plan stratégique *Build to Lead* intègre une composante responsabilité sociale et environnementale (RSE). Nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle à jouer qui va au-delà de leur contribution économique, et peuvent agir de manière positive dans de nombreux domaines. C'est ainsi que nous entendons tenir compte dans notre politique de souscription future des conséquences de l'activité humaine sur le climat. Nous poursuivrons et accélérerons nos choix actuels d'investisseur responsable.

En tant qu'employeur, nous avons initié en 2020 de nombreuses actions notamment en matière de diversité et d'inclusion. Coface est devenu signataire de la charte de L'Autre Cercle, association française qui œuvre pour l'inclusion des personnes LGBTQ+ dans le monde du travail. Le Groupe s'engage ainsi à favoriser la diversité au sein de Coface, notamment en agissant pour l'inclusion de tous et contre toutes les formes de discrimination au sein de l'entreprise. Nous avons également conduit une initiative sur le handicap afin de mieux prendre en compte les difficultés dans ce domaine, et plus généralement soutenir l'employabilité des personnes handicapées. Nous poursuivons les efforts précédemment initiés en faveur de l'égalité hommes femmes dans tous nos pays de présence, du développement de la mobilité internationale et plus généralement du développement des carrières de nos salariés au sein d'une entreprise dont la diversité des activités et le caractère international offrent des chances d'évolution exceptionnelles.

Notre ambition : renforcer encore la résilience de Coface tout en délivrant une croissance profitable

PERFORMANCE FINANCIÈRE



AGENCES DE NOTATION

MOODY'S
INVESTORS SERVICE

A2 Perspective stable

FitchRatings

AA- Perspective négative



A Perspective stable

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE⁽³⁾

NOS COLLABORATEURS :



ENGAGEMENT :



(1) Rentabilité moyenne des fonds propres tangibles.

(2) Ce ratio de solvabilité estimé constitue un calcul préliminaire effectué selon l'interprétation par Coface de la réglementation Solvabilité II et utilisant le Modèle Interne Partiel. Le résultat du calcul définitif pourrait être différent de ce calcul préliminaire. Le ratio de Solvabilité estimé n'est pas audité.

(3) Pour plus d'informations, se reporter au chapitre 6 « déclaration de performance extra-financière ».

Le coin des actionnaires ⁽¹⁾

FICHE SIGNALÉTIQUE

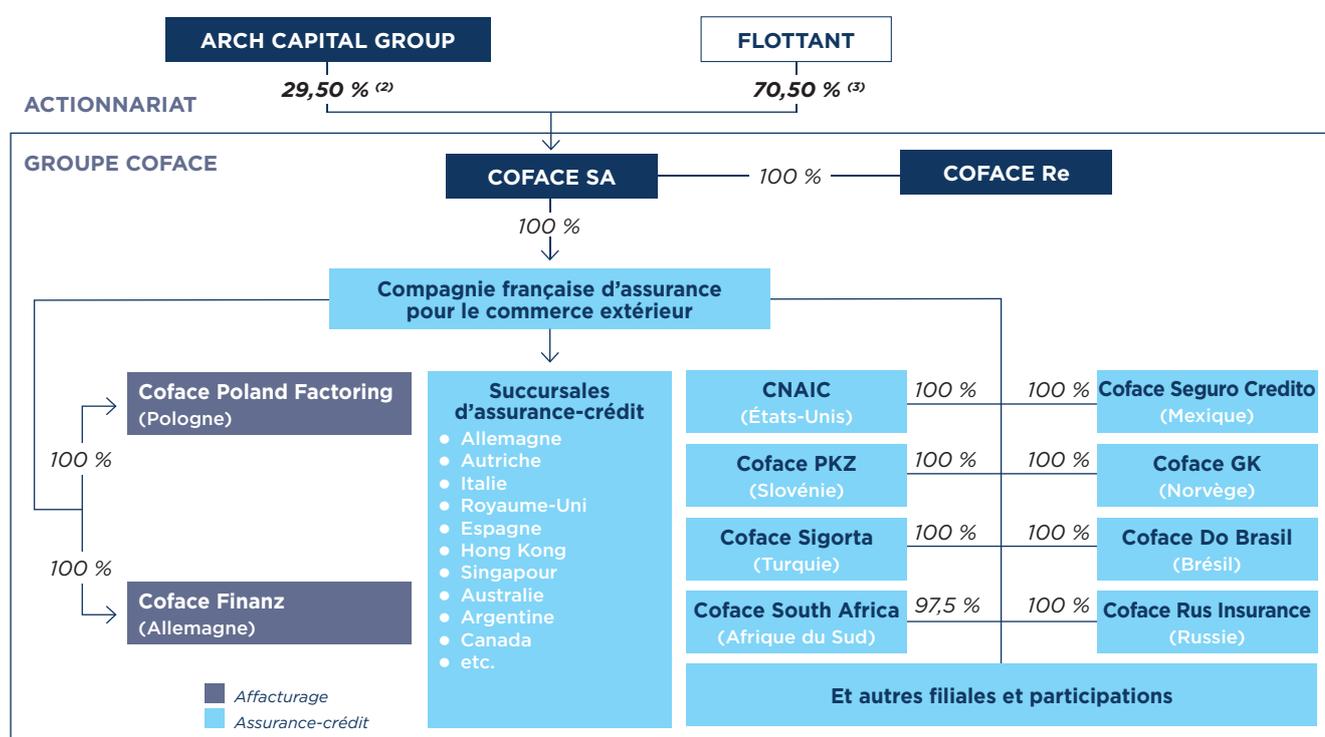
NÉGOCIATION	Euronext Paris (compartiment A), éligible au SRD
CODE ISIN	FR0010667147
CODE REUTERS	COFA.PA
CODE BLOOMBERG	COFA FP
INDICES BOURSIERS	SBF 120, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Financials, CAC Mid & Small, CAC MID 60, Next 150
NOMBRE D' ACTIONS	152 031 949
CAPITALISATION BOURSIÈRE	1 248 182 301 € *

* Cours retenu au 31 décembre 2020 : 8,21 €

CALENDRIER FINANCIER

10 février 2021	après bourse	Résultats 2020
27 avril 2021	après bourse	Résultats T1-2021
12 mai 2021		Assemblée Générale 2020
19 mai 2021		Détachement du dividende
21 mai 2021		Paiement du dividende
28 juillet 2021	après bourse	Résultats S1-2021
28 octobre 2021	après bourse	Résultats 9M-2021

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ



(1) L'intégralité de l'information réglementée est disponible sur le site Internet : <https://www.coface.com/fr/Investisseurs>.

(2) voir paragraphe 1.1 « historique du groupe ».

(3) voir paragraphe 7.1.3 « Auto-contrôle, auto-détention, et acquisition par la Société de ses propres actions ».

Implantations

Une envergure mondiale, une proximité locale

Avec **75 ans d'expérience**, Coface a progressivement étendu sa présence internationale.

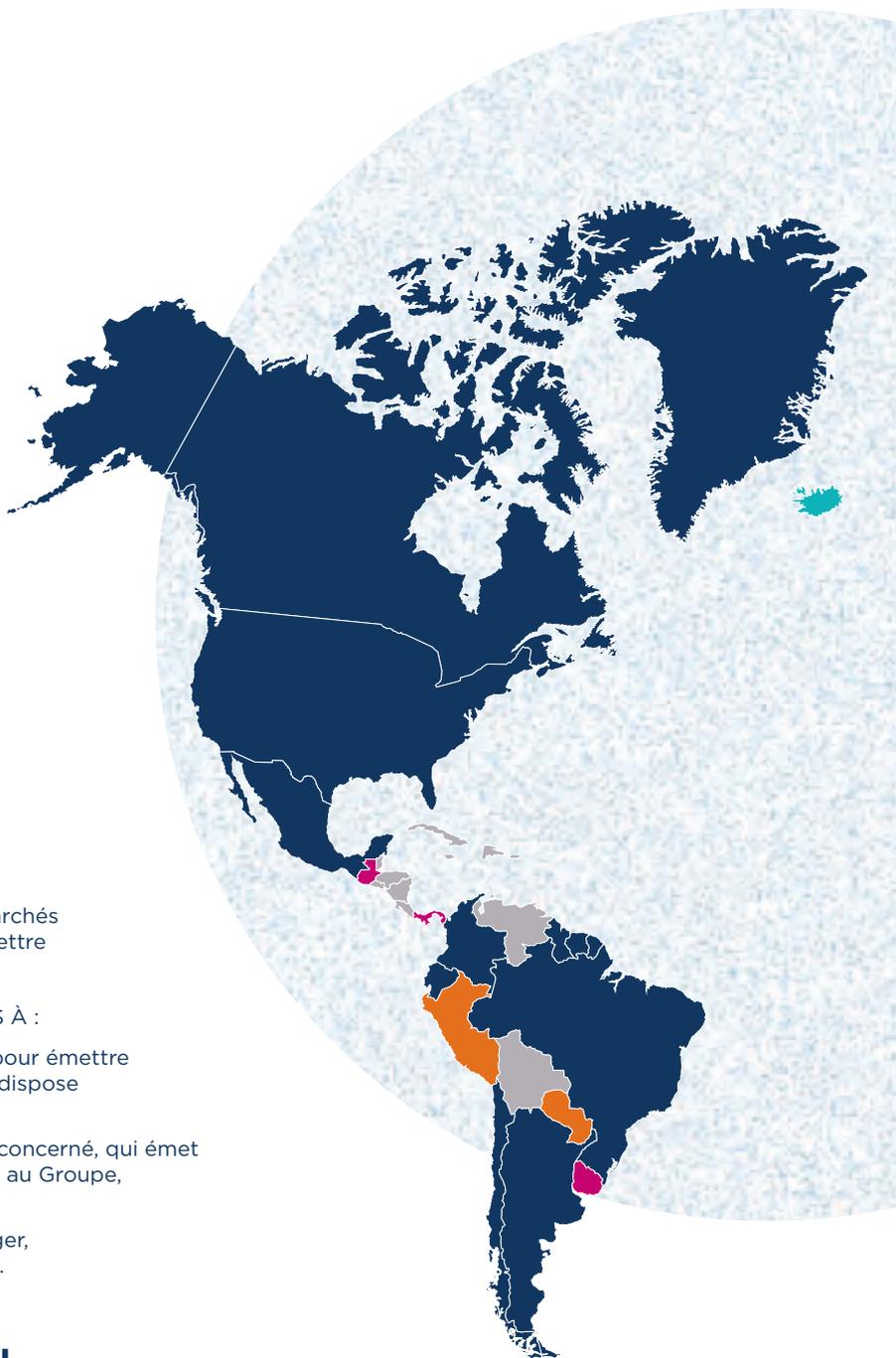
Regroupant aujourd'hui **100 pays**, ce maillage géographique donne à Coface les moyens d'être proche de ses clients, d'arbitrer les risques au plus près des réalités locales.

DE MANIÈRE DIRECTE :

- le Groupe dispose dans la plupart des grands marchés d'un portefeuille de licences lui permettant d'émettre directement les contrats d'assurance.

DE MANIÈRE INDIRECTE, LE GROUPE A RECOURS À :

- la libre prestation de service intra-européenne, pour émettre les contrats depuis un autre pays européen où il dispose de la licence ;
- un assureur disposant de la licence dans le pays concerné, qui émet le contrat et rétrocède tout ou partie des risques au Groupe, selon le principe du fronting - **Coface Partner** ;
- l'émission ponctuelle des contrats depuis l'étranger, selon les conditions du pays concerné - **offshore**.



UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN

AMÉRIQUE DU NORD

- Canada
- États-Unis

AMÉRIQUE LATINE

- Argentine
- Brésil
- Chili
- Colombie
- Équateur
- Guatemala
- Mexique
- Panama
- Paraguay
- Pérou
- Uruguay

EUROPE DE L'OUEST

- Belgique
- France
- Islande
- Irlande
- Liechtenstein
- Luxembourg
- Royaume-Uni
- Suisse

EUROPE DU NORD

- Allemagne
- Danemark
- Finlande
- Norvège
- Pays-Bas
- Suède

EUROPE CENTRALE

- Autriche
- Bosnie
- Bulgarie
- Croatie
- Estonie
- Hongrie
- Kazakhstan
- Lettonie
- Lituanie
- Macédoine
- Monténégro
- Pologne
- République tchèque
- Roumanie
- Russie
- Serbie
- Slovaquie
- Slovénie

MÉDITERRANÉE ET AFRIQUE

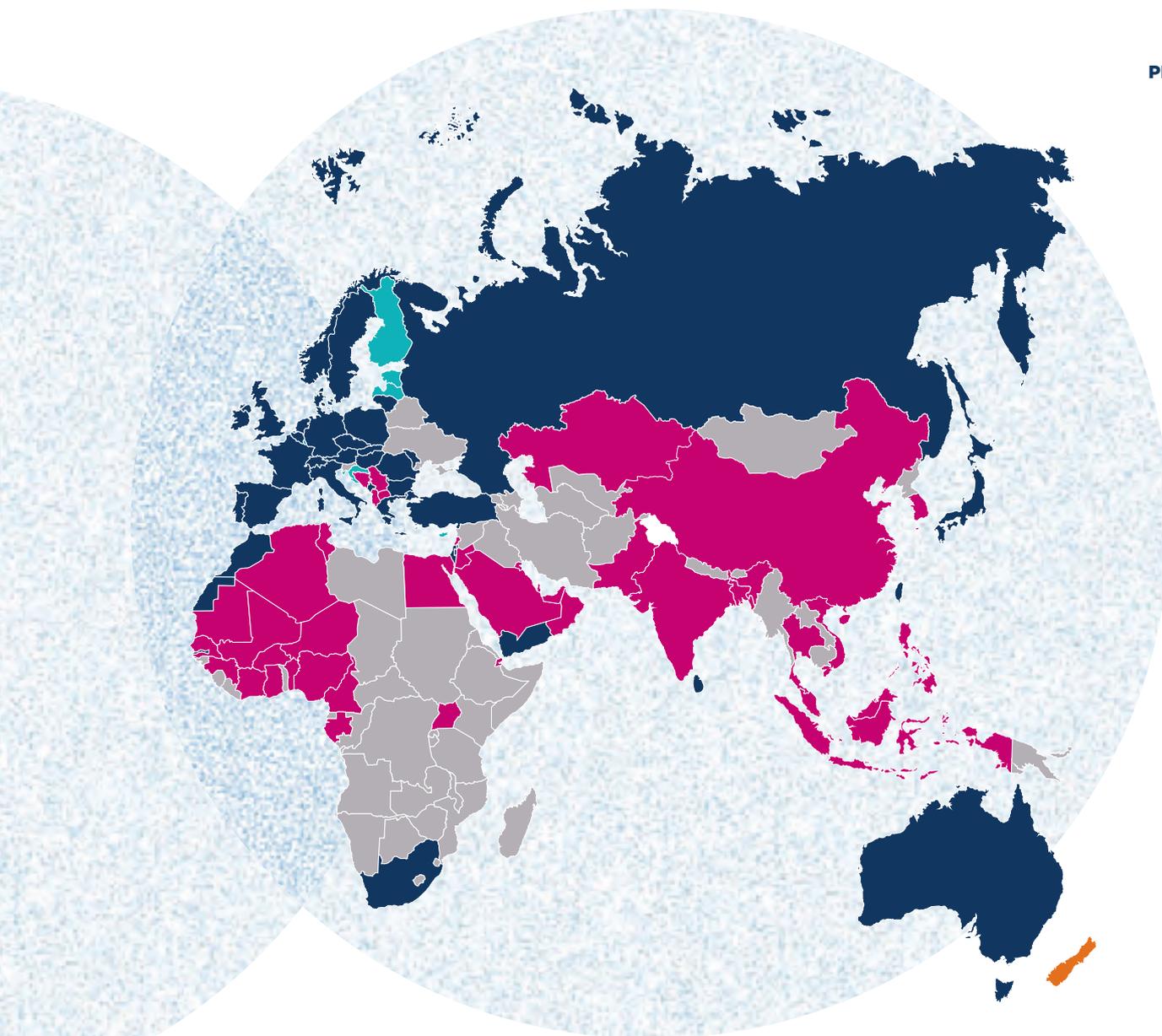
- Afrique du Sud
- Albanie
- Algérie
- Arabie saoudite
- Bahreïn
- Bénin
- Burkina Faso
- Cameroun
- Chypre
- Côte d'Ivoire
- Djibouti
- Égypte
- Émirats arabes unis
- Espagne
- Gabon
- Gambie
- Ghana
- Grèce
- Guinée
- Île Maurice
- Israël
- Italie

Jordanie

- Koweït
- Liban
- Mali
- Malte
- Maroc
- Mauritanie
- Niger
- Nigeria
- Oman
- Ouganda
- Portugal
- Qatar
- Sénégal
- Tunisie
- Turquie

ASIE PACIFIQUE

- Australie
- Bangladesh
- Brunei
- Chine
- Corée du Sud
- Hong Kong
- Inde
- Indonésie
- Japon
- Malaisie
- Nouvelle-Zélande
- Pakistan
- Philippines
- Singapour
- Taïwan
- Thaïlande
- Vietnam



AMÉRIQUE DU NORD



136,5 M€
soit 9 % du chiffre
d'affaires total*
200 employés

AMÉRIQUE LATINE



67,3 M€
soit 5 % du chiffre
d'affaires total*
420 employés

EUROPE DU NORD



297,6 M€
soit 21 % du chiffre
d'affaires total*
712 employés

EUROPE CENTRALE



143,1 M€
soit 10 % du chiffre
d'affaires total*
801 employés

EUROPE DE L'OUEST



291,9 M€
soit 20 % du chiffre
d'affaires total*
1 060 employés**

**MÉDITERRANÉE
ET AFRIQUE**



394,9 M€
soit 27 % du chiffre
d'affaires total*
828 employés

ASIE PACIFIQUE



119,5 M€
Soit 8 % du chiffre
d'affaires total*
427 employés

* Au titre de l'exercice clos
le 31 décembre 2020.

** incluant le siège (571).

Une mission : accompagner les entreprises dans leurs échanges commerciaux

**DE MULTIPLE EXPERTISES,
UNE RAISON D'ÊTRE :
FOR TRADE**

Quel que soit le secteur d'activité de nos clients, Coface l'accompagne dans la gestion des risques de son portefeuille et l'atteinte de ses objectifs stratégiques. Nous considérons nos clients comme de véritables partenaires avec qui nous facilitons les échanges et le commerce mondial.

Les collaborateurs de Coface apportent un haut degré d'expertise en matière de prévention et de couverture des risques, d'indemnisation et de recouvrement.



1^{ER}
RÉSEAU
INTERNATIONAL
D'EXPERTS

340
ANALYSTES
CRÉDIT
SPÉCIALISÉS
PAR SECTEUR
D'ACTIVITÉ

200
PAYS COUVERTS

185
CABINETS
D'AVOCATS
ASSOCIÉS
DANS LE
RECOUVREMENT

162
PAYS ÉVALUÉS
TOUT AU LONG
DE L'ANNÉE

● Gérer les risques, c'est d'abord les prévenir. Avec Coface, le client dispose de toutes les cartes pour sélectionner efficacement des prospects, des clients et des fournisseurs fiables et solvables. Il est ainsi capable de développer ses activités de manière durable.

● Coface propose une offre complète d'assurance-crédit pour protéger l'entreprise d'éventuels impayés de la part de ses clients.

● Le recouvrement de créances commerciales est un élément essentiel de la maîtrise des risques proposé par Coface à ses clients.

... À TRAVERS L'ASSURANCE-CRÉDIT ET SES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES ADJACENTES ...

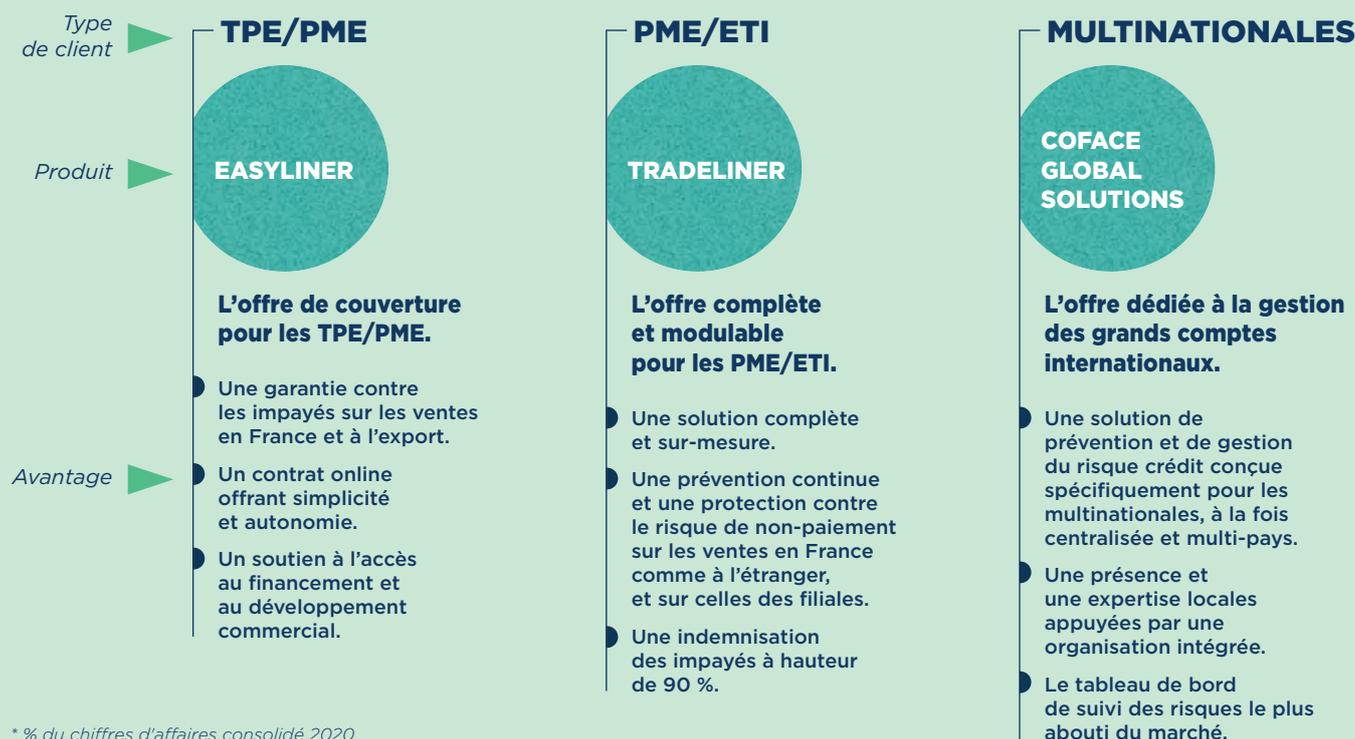
Coface offre à ses clients des solutions adaptées en fonction de leurs besoins :



... AU PLUS PRÈS DE NOS CLIENTS.

3 types de clients

Coface est organisé pour répondre au plus près des spécificités de ses clients et a développé des solutions adaptées à chacune de leur situation.



* % du chiffres d'affaires consolidé 2020.

Notre Raison d'être

Coface *For Trade* : un engagement en faveur du commerce



La raison d'être et la culture Coface sont fondées sur **3 piliers** :

UNE CONVICTION

le commerce est un levier de création de valeur et de stabilité.

UNE VISION

devenir le partenaire d'assurance-crédit le plus agile.

UN ENGAGEMENT

soutenir nos clients, les protéger, les accompagner dans leur croissance et contribuer au bon fonctionnement de l'économie.

Elle s'appuie sur un socle de **quatre valeurs**, qui guident chaque jour les collaborateurs dans leur activité professionnelle :

Orientation client

Expertise

Collaboration

Courage & Responsabilité

En 2020, durant cette crise sans précédent, Coface a pleinement incarné sa raison d'être *For Trade* auprès :

- de ses clients, notamment en restant fidèles aux engagements pris de gérer manuellement les limites de crédit et de le faire en relation étroite avec eux ;
- de plusieurs états européens, en mettant en place des dispositifs publics de réassurance et de soutien à l'économie.

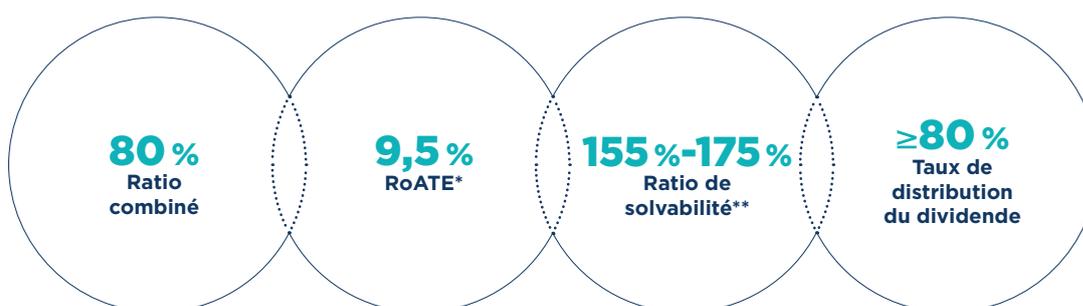
En 2020, Coface a amorcé une nouvelle étape décisive dans le développement et la transformation de Coface, avec le lancement de son nouveau plan stratégique **BUILD TO LEAD**. Cette feuille de route 2020-2023 est destinée à révéler tout le potentiel de l'entreprise.

BUILD TO LEAD

Être plus profitable et résilient dans la durée



OBJECTIFS FINANCIERS À TRAVERS LE CYCLE



Point d'étape : Coface a démontré en 2020 son agilité et sa résilience dans un environnement économique très dégradé :



+95 %
COLLABORATEURS
EN TÉLÉTRAVAIL



138 millions
NOUVELLES AFFAIRES



91,9 %
RÉTENTION



X2 vs 2019
ACTIONS
DE PRÉVENTIONS



486 milliards d'€
EXPOSITION EN ASSURANCE-CRÉDIT



32,1 %
RATIO DE COÛTS NET

* Rentabilité moyenne des fonds propres.

** L'information n'est pas auditée.

Nos engagements RSE au service de la mise en œuvre de notre stratégie ⁽¹⁾



UN ACTEUR RESPONSABLE

- Utiliser notre activité pour contribuer à la protection de l'environnement : introduction d'une composante ESG dans la politique de souscription des risques
- Améliorer la notation de notre portefeuille d'investissement



UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

- Déployer l'indice d'égalité salariale entre les femmes et les hommes dans l'ensemble du groupe
- Diversité et inclusion
- Améliorer le pourcentage de femmes dans les cadres supérieurs avec un objectif précis
- Améliorer l'attractivité de la société et la rétention des salariés

PRINCIPAUX OBJECTIFS POUR 2023

ACTIONS ENTREPRISES EN 2020

- Construction d'un outil/ d'une méthodologie en vue d'orienter notre portefeuille de risques vers une " teinte plus verte " (*en cours*)
- Mise à niveau de la composante ESG dans notre portefeuille d'investissement (*en cours*)

- Calcul d'indice de l'index d'égalité professionnelle étendu à l'ensemble du Groupe/ plans d'actions définis
- Diversité et inclusion : lancement d'initiatives au cours du T4-20 en matière de handicap, LGBT et pour les candidats aux classes préparatoires en difficulté financière (partenariat avec le fonds de dotation Potter)
- Enquête d'engagement salariés en juin 2020
- Renforcement des compétences managériales en période de crise
- Lancement d'un programme d'intégration des nouveaux salariés monde

(1) Pour plus d'informations, se reporter au chapitre 6 « déclaration de performance extra-financière »



ENVIRONNEMENT ET DURABILITÉ

- Analyser/publier l'impact de la transition énergétique sur nos propres risques et définir notre appétit pour le risque
- Fixer des objectifs mesurables en ce qui concerne notre empreinte écologique avec le soutien de l'initiative interne *Green to Lead*



UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ

- Mettre en place une gouvernance ESG claire
- Développer la sensibilisation et les pratiques ESG à tous les niveaux de l'entreprise
- Développer la défense des droits
- Développer une politique de *lobbying*

- Initiative lancée mais encore à ses débuts
- Adoption d'une nouvelle politique automobile axée sur la réduction des émissions de CO₂ du parc (norme WLPT 140 g/km) + électrique/hybride

- Construction d'une gouvernance mondiale ESG en cours
- Introduction d'une composante ESG chiffrée dans la rémunération variable du Directeur Général
- Sensibilisation : diverses communications internes
- Code de conduite de *lobbying* achevé



39 %
DE FEMMES PARMIL
LES MANAGERS



75
NATIONALITÉS
DIFFÉRENTES



36
JEUNES TALENTS
DANS 14 PAYS
BÉNÉFICIAIRES
DU PROGRAMME VIE (2)
DE COFACE



98 %
DE COUVERTURE
DES ACTIFS EN ISR

(2) Volontariat international en entreprise - source Coface 2020.

Modèle de création de valeur

NOS RESSOURCES ET ATOUTS



CAPITAL HUMAIN

- 4 448 collaborateurs
- Des salariés impliqués
taux d'engagement 2020 : **62 %** (+24 points vs 2018)
- Un investissement soutenu en formations
- Un employeur responsable



ORGANISATION

- 75 ans d'expérience
- 57 pays de présence directe (100 pays via ses partenaires)
- 50 000 entreprises clientes
- Une base de données de 70 millions d'entreprises
- Une distribution directe et multi canaux grâce à de multiples partenaires et distributeurs



RESSOURCES FINANCIÈRES

- Rating : **AA-** chez Fitch - perspective négative; **A2** chez Moody's et **A** chez AM Best - perspective stable
- 1 998 M€ de capitaux propres
- Une structure financière solide et robuste
- Plus de 20 réassureurs avec un rating moyen compris entre A+ et AA-



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Une stratégie RSE intégrée au nouveau plan stratégique
- Un acteur responsable

NOTRE ADN ET LEVIERS DE PERFORMANCE

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Coface For Trade : un engagement en faveur du commerce

- NOTRE VISION ET AMBITION** : contribuer aux échanges internationaux, à la prospérité et à la paix. Nous croyons au commerce comme une force positive pour le monde
- NOTRE MISSION** : protéger les entreprises contre les impayés / contribuer à la bonne marche et au développement des entreprises partout dans le monde

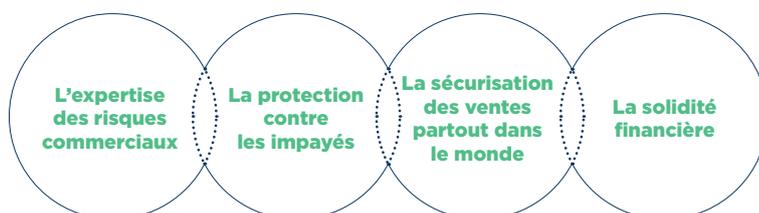
NOTRE STRATÉGIE

BUILD TO LEAD (2020-2023)

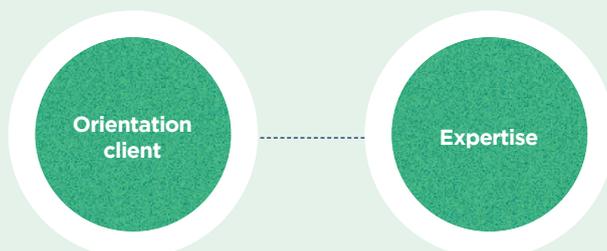
Un plan stratégique reposant sur 2 piliers :

- Renforcer notre leadership en assurance-crédit
- Développer nos activités spécialisées adjacentes

NOTRE SAVOIR-FAIRE REPOSE SUR 4 PILIERS

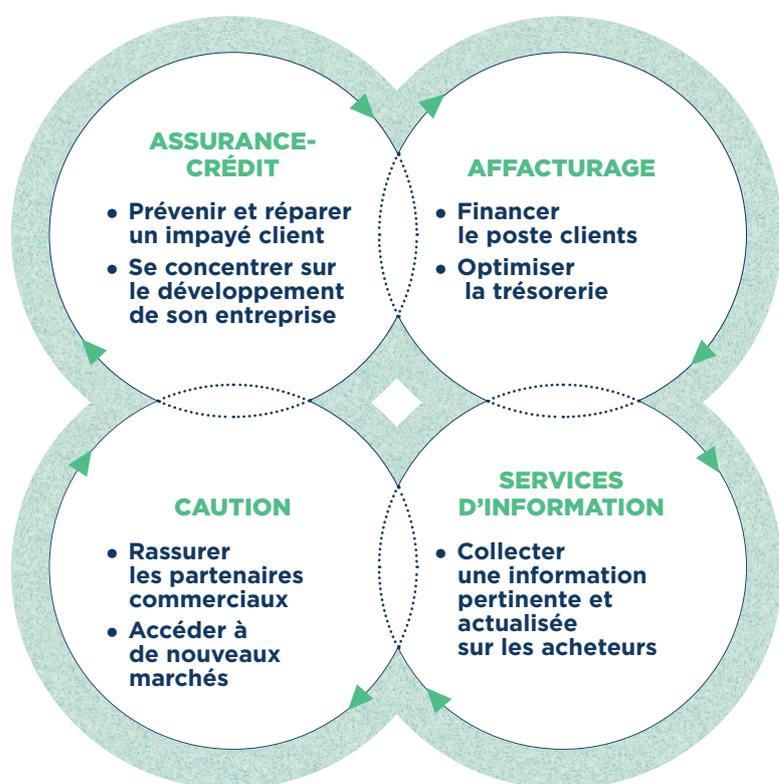


NOS VALEURS



* La proposition de distribution est soumise à l'assemblée générale des actionnaires du 12 mai 2021.

NOTRE OFFRE



Collaboration

Courage et responsabilité

NOTRE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE



POUR NOS SALARIÉS

- 📌 Gestion de la crise sanitaire
 - Déploiement généralisé du télétravail
 - Protection de la santé des collaborateurs
- 📌 Une répartition hommes/femmes équilibrés (**54 %** de femmes dans le groupe)
- 📌 Lutte contre les discriminations



POUR NOS CLIENTS

- 📌 Une continuité dans la qualité du service fourni aux clients partout dans le monde en dépit de la crise sanitaire
- 📌 **486** milliards d'euros d'exposition en assurance-crédit sur 2,5 millions de sociétés
- 📌 **13** accords gouvernementaux signés couvrant 64,2 % de l'exposition totale
- 📌 **+ de 150** études produites dans 13 secteurs sur 6 grandes régions du monde



POUR NOS ACTIONNAIRES

- 📌 **1 451 M€** de chiffres d'affaires
- 📌 **82,9 M€** de résultat net (part du groupe)
- 📌 Un programme de rachat d'actions de **15 M€**
- 📌 **0,55 €** dividende* par action
- 📌 **205 %**** de ratio de solvabilité



POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ

- 📌 Une marque employeur en cours de développement
- 📌 Déploiement dans le Groupe de l'indice français de l'égalité salariale femmes/hommes
- 📌 **98 %** de couverture des actifs en ISR

** Ce ratio de solvabilité estimé constitue un calcul préliminaire effectué selon l'interprétation par Coface de la réglementation Solvabilité II et utilisant le Modèle Interne Partiel. Le résultat du calcul définitif pourrait être différent de ce calcul préliminaire. Le ratio de Solvabilité estimé n'est pas audité.

Une Gouvernance solide pour un groupe agile

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION À LA SUITE DE LA CESSIION DE 29,5 % DU CAPITAL DE COFACE SA À ARCH CAPITAL GROUP LTD (ARCH) AU 10 FÉVRIER 2021



Administrateurs indépendants



Éric Hémar



Isabelle Laforgue



Nathalie Lomon



Sharon MacBeath



Olivier Zarrouati



Bernardo Sanchez Incera
Président du Conseil d'administration
Indépendant

Administrateurs représentant Arch



Janice Englesbe



Chris Hovey



Benoît Lapointe de Vaudreuil



Nicolas Papadopoulos



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2020



Administrateurs représentant Natixis



Jean Arondel



Nathalie Bricker



Daniel Karyotis



Marie Pic-Pâris



Isabelle Rodney



Anne Sallé-Mongauze



Nicolas Namias
Président du Conseil d'administration

Administrateurs indépendants



Éric Hémar



Isabelle Laforgue



Nathalie Lomon



Sharon MacBeath



Olivier Zarrouati



Comité des comptes et de l'audit Comité des risques Comité des nominations et des rémunérations Président

Les comités du conseil en 2020

Comité des comptes et de l'audit

2 membres indépendants sur 3 dont le Président

5 Réunions

100 % d'assiduité

Comité des risques

1 membre indépendant sur 3 dont le Président

5 Réunions

100 % d'assiduité

Comité des nominations et des rémunérations

2 membres indépendants sur 3 dont le Président

3 Réunions

100 % d'assiduité

COMPOSITION DU COMITÉ DE DIRECTION GROUPE (CDG) ⁽¹⁾



LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'organisation de la Société s'articule autour du comité de direction générale Groupe (CDG). C'est l'organe de décision de Coface. Il se réunit en général chaque semaine pour examiner et valider les principales orientations stratégiques de la Société et en piloter la gestion, en particulier s'agissant de la stratégie et du budget, des grands investissements et projets, de la définition de l'organisation et des ressources humaines, du suivi de la performance opérationnelle et des résultats, ainsi que du contrôle et de la conformité des activités.

AUTRES COMITÉS PRÉSIDENTS PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE

Outre le comité de direction générale Groupe, Xavier DURAND préside deux autres comités : **le comité exécutif** et **le HQ Leaders Committee**.

Le comité exécutif est composé du CDG et des directeurs de régions⁽¹⁾. Il n'a pas de pouvoir décisionnel formel. Il contribue à l'élaboration de la stratégie du Groupe et à l'étude des sujets opérationnels clés ou des initiatives stratégiques.

Le HQ Leaders Committee réunit une fois par mois le directeur général et les principaux managers des différentes fonctions du siège. Il est consacré à l'information et à la discussion des principaux axes de réflexion et d'action.

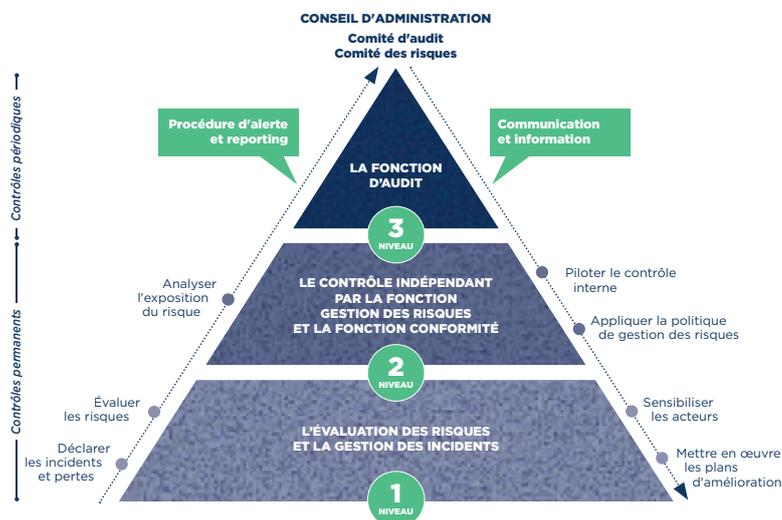
⁽¹⁾ S'agissant des fonctions des membres du comité de direction groupe, il convient de se référer au chapitre 1 dans le paragraphe « 1.6 Organisation du groupe ». A noter, à compter du 1^{er} avril 2021, Declan Daly est nommé Directeur des opérations du Groupe Coface et rejoindra le comité de direction du Groupe. Le successeur de Declan à son poste actuel sera annoncé ultérieurement. Dans l'attente de cette nomination, Jaroslaw Jaworski, CEO de Coface en Pologne, assurera la fonction de directeur général par interim de la région Europe Centrale et de l'Est.

Notre gestion des risques

UNE ORGANISATION POUR UNE GESTION EFFICACE DES RISQUES

La gouvernance des risques s'appuie sur le système de contrôle interne et est articulé selon **trois lignes de maîtrise des risques** :

- première ligne : l'évaluation des risques et la gestion des incidents ;
- deuxième ligne : le contrôle indépendant par la fonction gestion des risques et la fonction conformité ;
- troisième ligne : la fonction d'audit.



SYNTHÈSES DES RISQUES PRINCIPAUX

La cartographie des risques couvre les **5 grandes catégories de risques** auxquels Coface est exposé et porte sur l'ensemble des facteurs de risques internes et externes, intégrant des enjeux financiers et extra-financiers. Elle a été établie à partir de la revue annuelle de ces risques par le management de Coface et le conseil d'administration. Elle s'appuie sur une analyse des risques qualitative qui vise à évaluer, pour chaque facteur de risque, sa probabilité d'occurrence et son impact potentiel. Seuls les facteurs de risques majeurs sont repris dans le tableau ci-dessous.

CATEGORIES DE RISQUE	PRINCIPAUX FACTEURS DE RISQUES	PROBABILITÉ D'OCCURRENCE	ÉCHELLE QUALITATIVE D'IMPACT	ÉVOLUTION DE CES RISQUES ENTRE 2019 ET 2020
Risque de crédit	Risque de mauvaise maîtrise des expositions	Forte		↑
	Risque de défaillance des débiteurs	Forte		↑
	Risques liés à la constitution des provisions techniques	Forte		↑
Risques financiers	Risques liés au portefeuille d'investissements	Modéré		↑
	Risques liés au refinancement de l'activité d'affacturage	Modéré		↑
Risques stratégiques	Risques liés aux conditions économiques de marché	Forte		↑
	Risque de dérive du plan stratégique	Modéré		↑
	Risques liés à la couverture de solvabilité du groupe	Modéré		→
Risques de réassurance	Risque d'assurance résiduel	Modéré		↑
Risques opérationnels et de non-conformité	Risques liés aux systèmes d'information et à la cybersécurité (DPEF)	Forte		↑
	Diversité et égalité des chances (DPEF)	Modéré		→

Faible Moyen Élevé

